



CULIVISION

A VISION FOR THE FUTURE OF FOOD

Q1 2024_WOW Taste



**WOW
Waste**

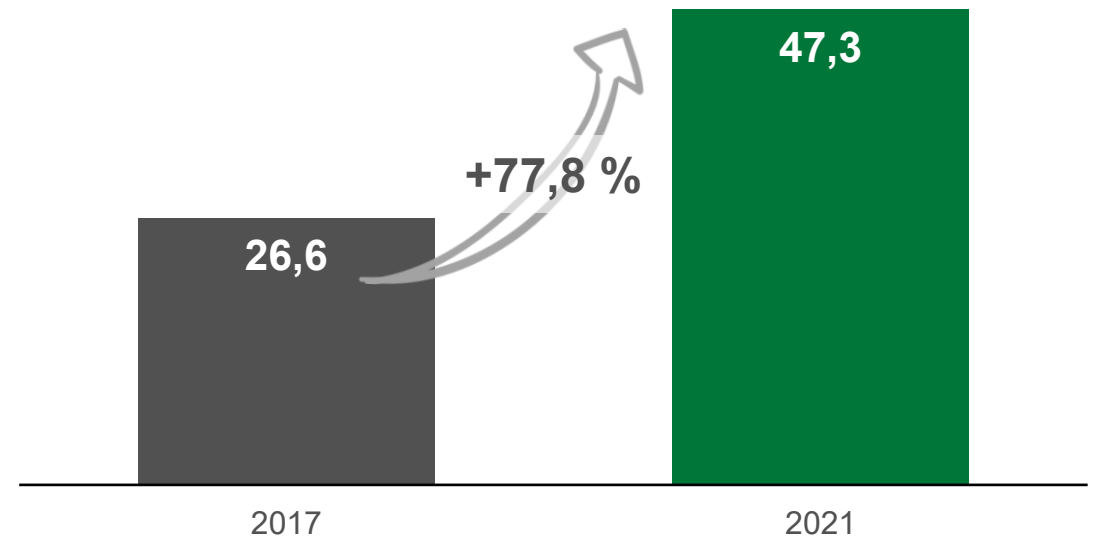
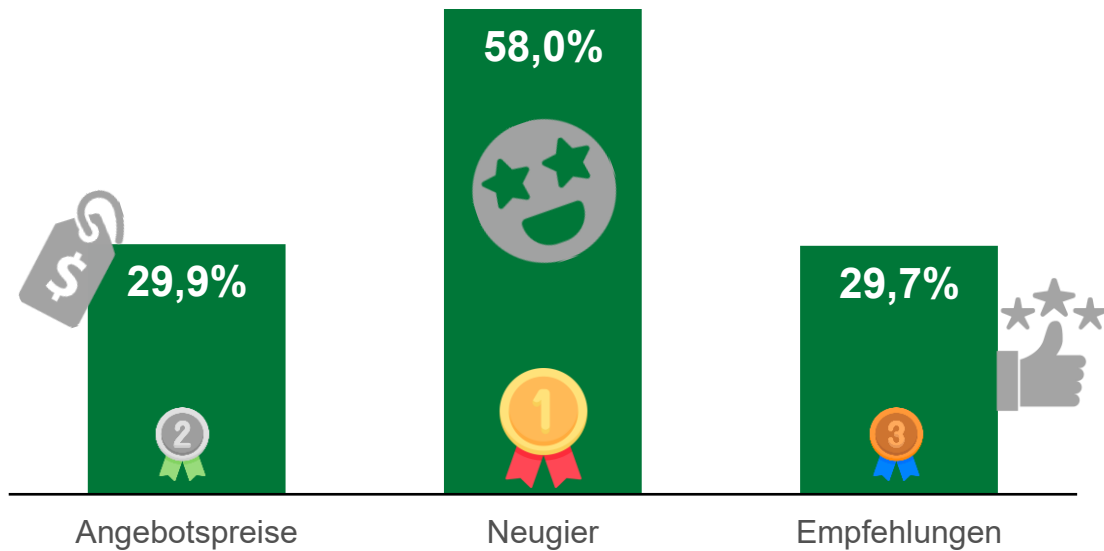
WOW Taste

Konsument*innen sind neugierig auf Neues

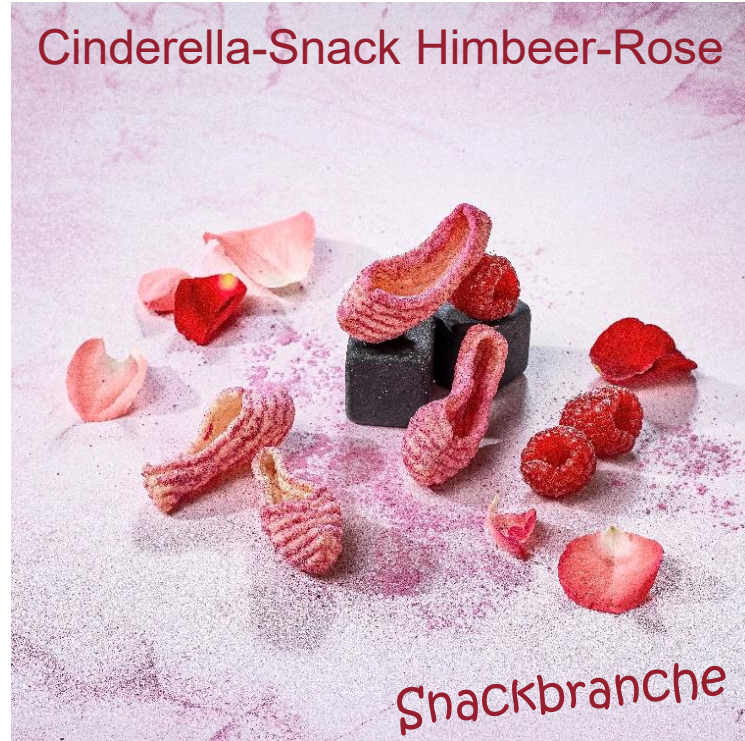


Motive,
neue Lebensmittel auszuprobieren

Zustimmung zu
„Ich probieren gern mal neue Produkte aus.“
(in Mio. Personen)



Produktideen mit WOW Taste



- Produkt:
- Himbeer-Rose SNS



- Produkt:
- Bratwurst Typ Lakritz PF



- Produkt:
- TexMex schnittfeste Sauce FC
- Pesto schnittfeste Sauce FC
- Cola-BBQ schnittfeste Sauce FC